




*MANUAL DE CULTURA E TRANSPARÊNCIA*

# Objetivo do manual da cultura

---

- A cultura é o ativo mais importante de uma organização. É por meio dela que podemos ter o alinhamento de toda equipe.
- Esse é o documento que auxilia a integração de toda equipe, dando transparência ao nosso propósito, ao que esperamos dos nossos colaboradores e o que desejamos verdadeiramente oferecer a nossa equipe, alunos e a sociedade.
- A idéia aqui é transmitir os valores que nos movem e esperamos de toda nossa equipe;





A cultura de uma  
empresa é o que fará  
ela ter êxito ou não.

**Satya Nadela**

CEO da Microsoft



# História da Fox Fitness

2004 - Faculdade de Direito, comex e Início do empreendedorismo;

2009 - Loterias;

2010 - Em novembro de 2010 início do projeto Fox Fitness.

2011 – Início das obras de construção (a academia funcionava apenas no salão 1);

2012 – Inauguração da Fox Fitness;

2014 – Expansão para o segundo salão;

2017 - Construção do Salão de coletivas no 1 andar;

2018 – Atingimos a marca de 500 alunos;

2020 e 2021 – Sobrevivemos a pandemia – Mais de 50%

2022 – Dedicção full time ao empreendedorismo;





2030-2660

**FOX**  
FITNESS

2030-2660

8055

PROTECON

# Nossos resultados

---

- 10 anos desde sua fundação – 2 em cada 10;
- Mais de 5.000 alunos atendidos;
- 18 colaboradores envolvidos na operação;
- Três grandes expansões;
- Maior academia da nossa região;



# Quem somos

---

- Somos um time que forma um novo modelo de academia de musculação voltada ao sucesso do aluno. Transformando suas inseguranças em desenvolvimento físico e mental.
- Um local onde as pessoas podem se fortalecer para alcançar o seu máximo potencial!





# Propósito

---

- Acreditamos que todo ser humano tem um potencial muito maior do que o de fato ele conhece!
- Nosso propósito é ajudar cada um a se desafiar, se desenvolver física e mentalmente, conseguindo expandir os limites de suas realizações e, automaticamente, ajudando estas pessoas a serem mais felizes e produtivas para si e para o mundo!



# MISSÃO

---

Ajudar as pessoas a alcançarem sua melhor forma física e mental, fortalecendo-os para atingirem seu máximo potencial.



# VISÃO

---

Criar um novo modelo de gestão de academia voltado ao sucesso do cliente e replica-lo através da expansão da empresa.



Chegando lá com muito trabalho e dedicação,  
aplicando a fórmula P=P=R:



# Valores – Vão nos guiar a chegar até lá

---

- **Alegria e leveza:** Queremos que o momento que as pessoas, clientes e colaboradores, estejam na Fox seja a hora mais divertida e leve do seu dia. Acreditamos que trabalho eficiente, com responsabilidade e foco podem coexistir com felicidade;
- **Encantamento:** Queremos causar sensação de espanto quando as pessoas chegarem na Fox, por isso cuidamos dos detalhes para encantar e surpreender;
- **Resultados:** Foco na transformação dos nossos alunos e no crescimento da empresa;
- **Evolução contínua:** Aqui estamos sempre buscando inovar, fazer melhor, surpreender, repensar e otimizar. Nada está tão bom que não possa melhorar;

# Valores – Vão nos guiar a chegar até lá

---

- **Nós pagamos o preço:** Sabemos que não existe paraíso a curto prazo;
- **Lealdade:** o conceito real de lealdade, envolve honestidade. É um laço de respeito e amor, dar ao outro confiança. Não mentir, não fraudar, não enganar. É agir da maneira correta com clientes e com colegas de trabalho;
- **Paixão pelo que faz:** Somos apaixonados em fazer acontecer e se destacar como os melhores no que fazemos;

# **DIFERENCIAIS** *COMPETITIVOS*



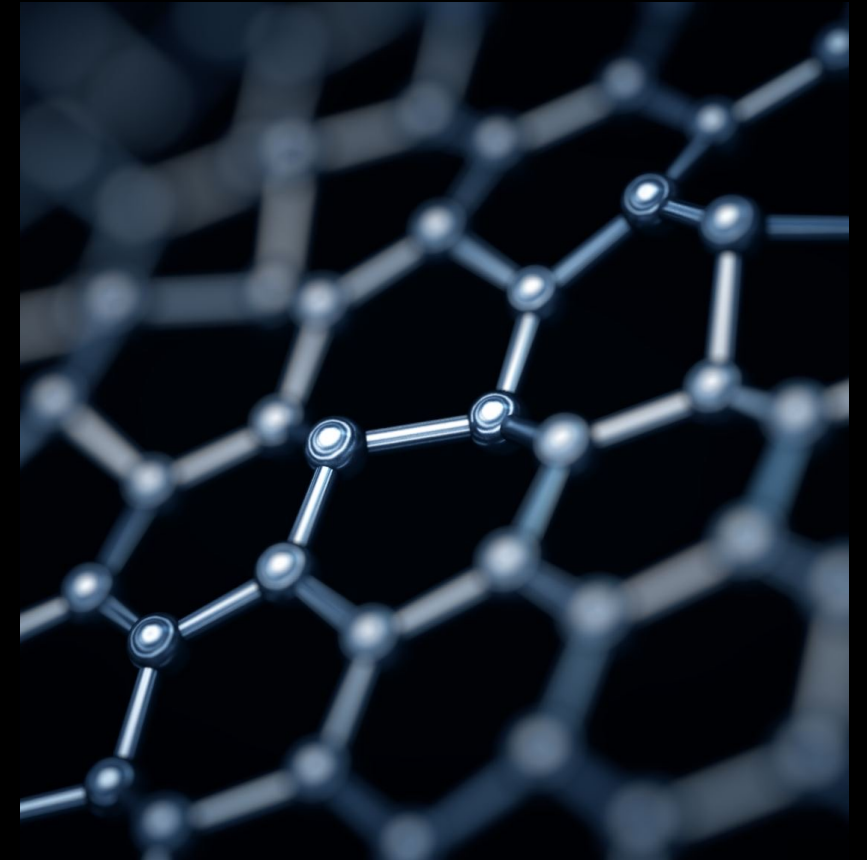
- Maiores academia do Bairro – São quase 500 metros de área construída.
- Professores com formação específica nas áreas em que atuam;
- Academia na palma da sua mão( Aplicativo FITI);
- Treinos impressos e controle de treinos;
- Espaço Kids;
- Espaço de convivência com cafezinho;
- Manutenção contínua dos equipamentos;
- Climatizador Evaporativo;
- Vestiários;
- Maiores salão de coletivas da região;
- 5 Modalidades para todos os gostos;
- Mais de 48 aulas coletivas/mês;
- Estacionamento amplo e seguro;
- Facilidade de pagamento e crédito recorrente;
- Energia solar – Empresa preocupada com meio ambiente;



# Nosso DNA

---

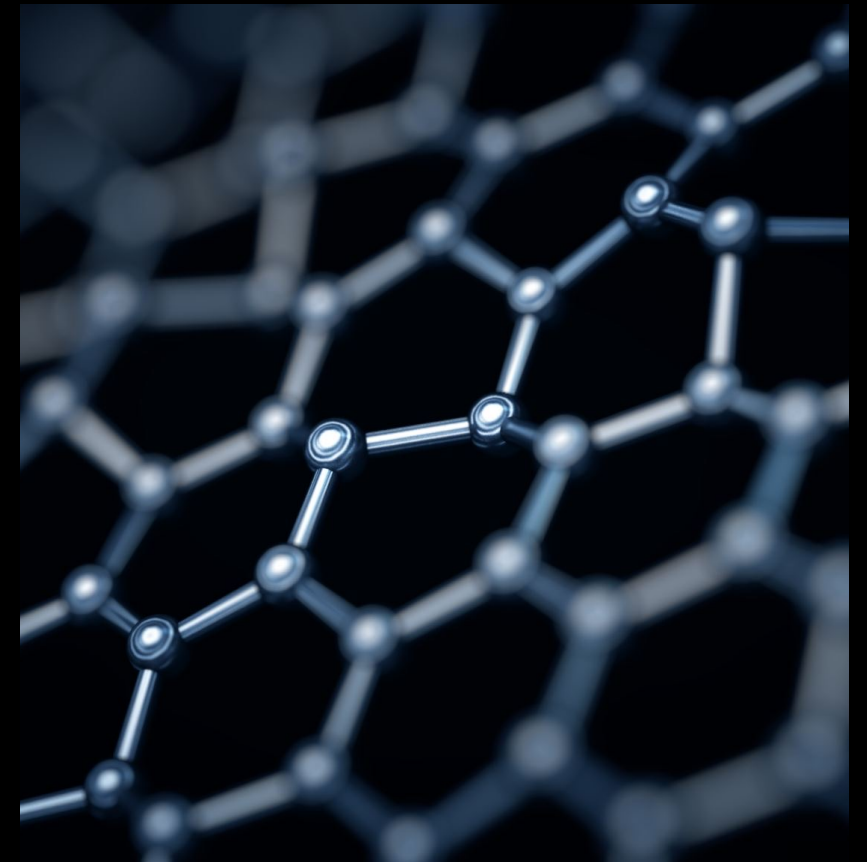
- **ADMINISTRATIVO/MARKETING**: PROMOVER NOS BASTIDORES UMA ESTRUTURA QUE AJUDE CADA PARTE DO DNA FOX A DAR SEU MELHOR, SEMPRE COM ORGANIZAÇÃO, CONFIANÇA E RESULTADOS;
- **PROFESSORES**: PROFISSIONALISMO E CUIDADO NO MAIS ALTO NÍVEL PARA QUE NOSSOS ALUNOS POSSAM ATINGIR SEU MÁXIMO POTENCIAL FÍSICO E MENTAL, COM FELICIDADE E LEVEZA. PREOCUPAÇÃO GENUÍNA COM O ALCANCE DE RESULTADOS DOS ALUNOS;



# Nosso DNA

---

- **RECEPÇÃO/COMERCIAL:** EXCELÊNCIA E CARINHO NOS DETALHES PARA TORNAR A FOX UM LUGAR ESPECIAL DE POSITIVIDADE E ALEGRIA PARA OS ALUNOS. AJUDANDO A ENCANTAR PESSOAS APRESENTANDO COM HONESTIDADE A OPORTUNIDADE DE ATINGIREM SEU MÁXIMO POTENCIAL FÍSICO E MENTAL;
- **MANUTENÇÃO:** FAZER COM QUE TUDO ESTEJA SEMPRE FUNCIONANDO BEM, BONITO, LIMPO E ORGANIZADO. ENCANTAMENTO PELA LIMPEZA, ORGANIZAÇÃO E FUNCIONALIDADE!



# Como mensuramos nossos resultados

- Faturamento;
- Lucro Líquido
- Numero de Alunos;
- NPS;
- Taxa de renovação;
- Taxa de Conversão;



QUEM  
CONTRATAMOS

Profissionais que estejam  
engajados em assumir  
conosco o nosso desafio,  
preocupando-se com a Fox  
como sua e dedicando-se a  
atingir os resultados  
esperados;



# QUEM DEMITIMOS

- Quem não está alinhado com nossos valores;
- Quem trabalha apenas pelo salário;
- Quem apresenta baixa performance, demonstra desinteresse e/ou preguiça;

QUEM  
MANTEMOS NA  
EQUIPE E  
RECONHECEMOS

- Reconhecemos as pessoas que entregam o seu trabalho de forma extraordinária, que sejam proativas, que motivam os demais e demonstram espírito de equipe.
- Analisando o resultado na empresa, produtividade, avaliação de desempenho e comprometimento com a Fox;

# Conduitas esperadas

- **Foco no sucesso do cliente e nas pessoas;**
  - Somente olhar para o problema não adianta. É necessário a preocupação que nossos alunos atinjam o resultado e sabemos que as pessoas aqui são capacitadas para fazê-los alcançar;
- **Mão na massa:**
  - Seja aquela pessoa que se mostra disponível a participar dos projetos, mergulhe de cabeça e não invente desculpas para não fazê-lo;
- **Transparencia:**
  - Acreditamos que ser transparente é ser sincero e não enganar os outros. Você pode ser sincero sem ser indelicado, demonstrando confiança e respeito com as pessoas que trabalha;

# CONDUTAS ESPERADAS



- **Proatividade:**
  - Não espere ninguém pedir para você fazer o que precisa ser feito. Aqui na Fox, queremos que analise as situações e antecipe-se aos problemas;
- **Feedback:**
  - Esse comportamento nos ajuda a alinhar as expectativas Fox – colaborador e vice-versa; Contribuindo para que cada um entenda sua função e como ela afeta os demais;
  - OBS: sempre que quiser, peça ou dê um feedback;
- **Encante:**
  - Tenha liberdade para encantar o aluno; Descubra o que pode encanta-lo e faça sempre que possível. Vá além, a nossa relação com eles deve superar as expectativas da solução de problemas;



# CONDUTAS NÃO TOLERADAS

- **Não ter foco no cliente:** O cliente é nosso chefe e nossa relação com ele é pautada no respeito e no valor que ele tem para nós, por isso, devemos trata-lo com carinho e atenção sempre.
- **Reclamação** – reclamar faz com que gastemos energia desnecessária ao invés do que realmente importa. Diga não a reclamação.
- **Mimimi** – Nossa rotina é dinâmica e precisamos de profissionais dispostos a seguir, mesmo diante dos desafios sem vitimismo;
- **Mentira** – Transparencia e verdade são alicerce para qualquer relação – mentira está fora de cena para nós.
- **Descumprimento de regras e normas** – Todo lugar tem suas regras e normas para que os processos funcionem bem. Aqui, regras e normas devem ser seguidas.
- **Atitudes abusivas:** Comportamentos constrangedores contra a integridade física e moral de qualquer pessoa;

# O que esperamos dos líderes

- O líder é o guardião da Cultura da empresa;
- O líder é o responsável pelo resultado do seu time;
- Controlem suas emoções;
- Confiem e tirem os percalços do caminho para que a equipe possa desempenhar seu máximo potencial;
- Saibam dar e receber feedbacks;
- Tratem os problemas reservadamente;

# Cultura que esperamos

---

- Prezamos pela cultura em que entregamos sempre mais do que o cliente espera. Onde todos os colaboradores sintam-se respeitados, importando-se sempre uns com os outros, ajudando no que é possível, com a visão que somos um time unido.
- Sem ter paixão pelo que fazemos, é impossível gerar resultados extraordinários!



**A UNIÃO**  
**DA EQUIPE**  
é o que faz  
**O TRABALHO**  
**alcançar**  
**O SUCESSO**

